

ПФ або Покупця за останні (12) місяців, вступати, або заохочувати будь-яку таку особу у будь-який спосіб промоувувати можливості маркетингових програм будь-якої іншої компанії прямих продажів, крім ФЛП.

і) Угоди, що містяться в розділі «Конфіденційна Інформація» цієї Політики, повинні залишатися незмінними. Угоди, що містяться в розділі «Подальші Обмежуючі Положення» цієї Політики, повинні залишатися в силі і діяти протягом строку дії оформленої Угоди Підприємця Форевер між ФЛП та ПФ, і після його закінчення протягом не менш (1) одного року від останнього отримання Конфіденційної Інформації або (12) місяців після закінчення і видалення такої Угоди Підприємця Форевер.

21. ГАРАНТІЇ ТА ПРАВИЛА ПОВЕРНЕННЯ ТА ВИКУПЛЕННЯ ПРОДУКЦІЇ

21.01

Наведені нижче терміни гарантії застосовні скрізь і завжди, крім випадків їх зміни відповідно до місцевого законодавства.

21.02

ФЛП відповідає за своїми зобов'язаннями і гарантує, що вся продукція не має дефектів і повністю відповідає за складом специфікації. Для всіх продуктів ФЛП, крім літератури і рекламних товарів, ця гарантія встановлена на період тридцять (30) днів від дати покупки.

21.03

Роздрібні / Привілейовані Клієнти:

а) Привілейованим Клієнтам гарантується 100% задоволення продуктом. Протягом тридцяти (30) днів від дати продажу Привілейований Клієнт може:

1. Отримати новий продукт замість дефектного продукту; або

2. Відмовитися від покупки, повернути продукт і отримати повне відшкодування за ціною закупівлі, за вирахуванням витрат на доставку.

б) У всіх випадках, необхідно скласти повідомлення, і надати Компанії інформацію про те, де розміщувалося замовлення, докази, що підтверджують дату покупки і дату повернення продукції. ФЛП залишає за собою право відхилити повторювані повернення.

в) Коли продукти ФЛП купуються Привілейованими Клієнтами через інтернет-магазин Компанії, а потім повертаються, Прибуток і Бонуси, будуть відкликані у ПФ, які отримали їх у результаті такої покупки.

г) Коли продукти ФЛП купуються у / або через ПФ, цей ПФ є основною стороною відповідальною за задоволення покупця, замінивши продукт або повернувши гроші. У випадку виникнення розбіжностей, ФЛП визначить факти і вирішить проблему. Якщо грошові кошти виплачуються ФЛП, така сама сума буде стягуватися назад у ПФ, які отримали прибуток від продажу продукції.

21.04

Процедура повернення і викупу продукції для ПФ.

Протягом встановленого гарантійного терміну ФЛП забезпечує заміну дефектного продукту на новий, точно такий самий, замість того, який був повернутий ПФ незадоволеним Роздрібним Покупцем. Для здійснення такої заміни, потрібно надання доказів про дату здійснення покупки. Така покупка повинна була бути здійснена ПФ, який повертає продукт. На додаток, для заміни продуктів ПФ, для повернення продукту Роздрібному Покупцеві, необхідно надати письмовий доказ відмови, а також підписану квитанцію про повернення коштів, а також потрібне повернення продукту або порожніх контейнерів. Повторні повернення продукції одними і тими самими особами можуть бути відхилені.

21.05

а) ФЛП викупить назад будь-який непроданий, придатний для перепродажу Продукт ФЛП, крім літератури, куплений протягом попередніх дванадцяти (12) місяців будь-яким ПФ, який /а бажає припинити свій Бізнес Форевер. Таке повернення буде оформлено шляхом подачі Підприємцем Форевер заяви про намір припинити свою діяльність і відмову від всіх прав і привілеїв, які Підприємець Форевер отримав при підписанні Заяви Підприємця Форевер. ПФ який видаляється, повинен повернути всі продукти, за які передбачається повернення грошей, разом із письмовим доказом виконання даної покупки у ФЛП.

б) Якщо продукція, яку повертає ПФ, який видаляється, була куплена по Ціні Привілейованого Клієнта, дохід, отриманий ПФ від ціни ПК буде забрано. Якщо обсяг поверненої ним продукції перевищує 1кк, то все Бонуси і Кредитні Коробки, які були отримані від закупівель ПФ, який припиняє діяльність, будуть забрані у всієї спонсорської лінії. Якщо ці Кредитні Коробки були використані ПФ або його верхньою лінією для просування по сходинках Маркетингового Плану, то буде проведено перерахунок загального обороту після вирахування Кредитних Коробок, незалежно від того, чи залишиться після такого перерахування просування по МП в силі.

в) Якщо ПФ, який видаляється, повертає будь-який Комбінований Набір, в якому відсутні будь-які компоненти, повернення і утримання у верхній лінії, буде розраховуватися як вартість повернення цілого набору, після чого ціна відсутніх компонентів буде вирахувана з суми компенсації.

г) Після перевірки фактів, на банківський рахунок ПФ будуть повернені грошові кошти в сумі, що дорівнює вартості поверненої продукції, за вирахуванням отриманих бонусів, вартості доставки та будь-яких інших відповідних витрат.

д) Після компенсації всіх витрат і збитків у результаті дій ПФ, який видаляється, ФЛП видалить такого ПФ з Маркетингового

Плану, а вся його / її нижча мережа переміщається вгору в поточній генерації під безпосереднього Спонсора.

21.06

«Правило Повернення» розроблено для того, щоб накласти на Спонсора і Компанію відповідальність за розумне придбання продукції Підприємцем Фореввер. Спонсор повинен вживати всіх необхідних заходів для того, щоб ПФ купували таку кількість продукції, яка необхідна для поточних продажів. Продукти, які були вказані, як продані або використані, не підлягають перепродажу згідно «Правил повернення».

22. КОДЕКС ПРОФЕСІЙНОЇ ЕТИКИ

22.01

Цілісність, Повага, Старанність

Ми пишаємося не тільки тим, чого досягаємо, але і тим, як ми це досягаємо. Насправді, більша частина звернень Компанії до потенційних Підприємців Фореввер зводиться до спадщини чесності, поваги до інших людей, і ретельності, з яким ми успішно будуємо бізнес Фореввер. Ми пропонуємо Вам, як Підприємцю Фореввер, уважніше вивчити свою роль в збереженні цінностей і основоположних стандартів етики для того, щоб забезпечити наш спільний довгостроковий успіх. Недотримання принципів, викладених у Кодексі професійної Етики, можуть призвести до дисциплінарної відповідальності, аж до термінації.

22.02

Зусилля, Самопожертвування і Відданість

Підприємці Фореввер навчають свої команди принципам прямих продажів і мережевого маркетингу, підкреслюючи, що для успіху в будь-якій гідній справі необхідно докладати зусилля і бути готовими до певних жертв. Можливість Фореввер дозволяє знайти гнучкість і фінансову свободу для тих, хто присвячує себе постійній старанній роботі протягом тривалого періоду часу.